

「働き方改革」をブランディングに活かす!

ブランディングといっても、解釈は様々。どれが正しいではなく、どれも正しいといったところです。今回二度目の講演となる扇野さんのブランディング定義は、「愛着づくり」です。

多くのライバルがいる中で、「高くても買う」「遠くても行く」というように選ばれる会社になるためには消費者の心の中に特別な愛着をつくるのが大切です。

貴社らしい「愛着づくり」のヒントを一緒に学びませんか?



▲セミナー風景 左:事例紹介 右:ディスカッション



▲月刊「商業界」にて紹介

事例紹介企業



株式会社ファーストデコ 代表取締役 扇野 睦巳様

私が経営者の皆さまにお伝えしたいこと

大逆転のブランディング!



株式会社 石井事務機センター 代表取締役 石井 聖博 従業員:34名

私が経営者の皆さまにお伝えしたいこと

「働き方改革」がブランディングを向上させる!

日時

7月2日(月曜) 13:30~15:30

場所

石井事務機センター 2階会議室

受付

13:00~

定員

14名(先着順)

参加

無料

資格

岡山県内中小企業の経営者様

セミナー内容

取り組み紹介 45分
質疑応答・ディスカッションなど60分

お申し込みはFAXまたは弊社担当の営業社員へお声かけ下さいませ

| | | | |
|-----|----|--------|--------|
| 御社名 | 氏名 | セミナー参加 | ワクスマ見学 |
| | | ○ | ○ |

FAX: 086-263-2605

※参加欄は○印にてご記入をお願い致します

※「ワクスマ」を見学ご希望の場合は、当日の午前中またはセミナー後対応致します